

PODROBNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „Madeta 120 let“

Tato pravidla jsou vydána za účelem pořádání spotřebitelské soutěže Madeta 120 let (dále jen „soutěž“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Obchodní společnost MADETA a.s. se sídlem Rudolfovska tř. 246/83, 370 01 České Budějovice, IČ 63275635, (dále jen „**Organizátor**“) organizuje v termínu od 00:01 hodin dne 1. 5. 2022 do 23:59 hodin dne 30. 11. 2022 (dále jen „**Doba konání**“) marketingovou soutěž nazvanou „Madeta 120 let“ (dále jen „**Kampaň**“) a tímto stanoví pravidla a podmínky Kampaně. Pravidla a podmínky Kampaně jsou k dispozici na internetové stránce www.madeta120.cz.

2. ZÁKLADNÍ PODMÍNKY KAMPANĚ

2.1. Zákazník – spotřebitel s doručovací adresou v České nebo Slovenské republice (včetně spotřebitelů, kteří ještě nenabývali plné svéprávnosti – ti se mohou zapojit do soutěže se souhlasem, případně prostřednictvím zákonného zástupce) (dále jen „**Účastník**“) se zapojí do soutěže o (i) peněžní dar v hodnotě 120 000 Kč

2.2. , (ii) chladničku komb. ETA 2364 90010E, nerez, (iii) kuchyňský robot ETA Gratussino BRAVO II 0023 90070, (iv) voucher do e-shopu Madety v hodnotě 10 000 Kč, (v) voucher do e-shopu Madety v hodnotě 5 000 Kč a (vi) voucher do e-shopu Madety v hodnotě 3 000 Kč (dále jen „**Výhra**“) tím, že splní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech, zejména:

2.2.1. má registraci na Madetě (jí provozovaném webu www.madeta120.cz);

2.2.2. v Době konání zakoupí v libovolném obchodě některý z níže uvedených produktů společnosti Madeta:

- Jihočeský cottage natur, Jihočeský cottage pažitka, Jihočeský cottage Fit, Jihočeský cottage natur bez laktózy, Jihočeský cottage chilli;
- Jihočeský Nature broskvový jogurt, Jihočeský Nature bílý jogurt bez laktózy, Jihočeský Nature čokoládový jogurt, Jihočeský Nature vanilkový jogurt, Jihočeský Nature jahodový jogurt, Jihočeský Nature jahodový jogurt bez laktózy, Jihočeský Nature bílý jogurt 150 g;
- Jihočeský tvaroh & jogurt bílý, Jihočeský tvaroh & jogurt jahoda, Jihočeský tvaroh & jogurt čokoláda, Jihočeský tvaroh & jogurt vanilka, Jihočeský tvaroh & jogurt broskev, Jihočeský tvaroh & jogurt stracciatella;
- Jihočeská zakysaná smetana bez laktózy, Jihočeská zakysaná smetana 15%, Jihočeská zakysaná smetana 18%, Jihočeská zakysaná smetana 11%, Jihočeská zakysaná smetana lehká 8%;
- Jihočeské pomazánkové tradiční bez příchuti;
- Madeland 45% bloček, Madeland originál 45% plátky, Madeland MAXI originál 45% plátky;
- Jihočeský eidam 30% bloček, Jihočeský eidam uzený 44% plátky, Jihočeský eidam 45% plátky, Jihočeský eidam 30% plátky, Jihočeský MAXI eidam 30% plátky;
- Jihočeské máslo 82% 250 g;
- Primator tavený sýr 45% 140 g 8D, Primator tavený sýr 45% 100 g 2D;
- Madetka tavený smetanový sýr 45% 100 g 2D, Madetka tavený smetanový sýr 45% 200 g 4D;
- Jihočeská niva 50% 110 g;
- Jihočeské mléko trvanlivé polotučné 1,5% 1 l

(dále jen „**Produkt**“) se soutěžním logem na obale (na obale je logo 120 let od založení Madety). Z obalů vystřihne soutěžní loga a vyplní s nimi soutěžní kartu, kterou následně

zašle na adresu Madety (120 let, Madeta a. s., Rudolfovska tř. 246/83 České Budějovice, 370 01).

2.3. Z Kampaně budou vyloučeni ti, kteří:

- Nesplní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech;
- K platbě použijí kartu, které nejsou oprávnění držitelé;
- Budou jednat v rozporu se zákonem a/nebo s dobrými mravy a/nebo se dopustí podvodného jednání v souvislosti s Kampaní;
- Uvedou v Kampani nepravdivé nebo neúplné informace;
- Jsou v pracovním nebo obdobném poměru ve vztahu k Madetě, jakož i k osobám s Madetou personálně a majetkově spjatými, včetně jejich příbuzných a osob jim blízkých.

2.4. Organizátor výslovně zákazníky upozorňuje, že tato Kampaň není určena pro podnikatele, tedy v souladu s všeobecnými obchodními podmínkami Madeta není určena mj. pro kupující, kteří mají ve své registraci vyplněné své identifikační číslo (IČO).

2.5. V případě vyloučení Účastníka nemá takový Účastník právo na náhradu nákladů či škody, která by mu mohla vzniknout.

2.6. Organizátor si vyhrazuje právo během konání této Kampaně změnit pravidla nebo Kampaň omezit, odložit, přerušit nebo zcela zrušit, a to bez udání důvodu. Takové rozhodnutí je účinné ode dne jeho uveřejnění na internetových stránkách www.madeta120.cz. V takovém případě nemají účastníci soutěže nárok na náhradu škody nebo náhradu jakýchkoliv nákladů.

3. DALŠÍ PODMÍNKY – URČENÍ VÝHERCE A DORUČENÍ VÝHRY

3.1. Účastník, který splní podmínky pro účast v Kampani uvedené v těchto pravidlech, se zařadí do slosování o Výhru.

3.2. Organizátor vybere výherce v celkem sedmi slosováních, které proběhnou v termínech:

- 1. losování v týdnu od 1. 6. 2022 do 6. 6. 2022;
- 2. losování v týdnu od 1. 7. 2022 do 7. 7. 2022.
- 3. losování v týdnu od 1. 8. 2022 do 6. 8. 2022;
- 4. losování v týdnu od 1. 9. 2022 do 7. 9. 2022;
- 5. losování v týdnu od 1. 10. 2022 do 7. 10. 2022.
- 6. losování v týdnu od 1. 11. 2022 do 7. 11. 2022;
- 7. losování v týdnu od 1. 12. 2022 do 7. 12. 2022;

3.3. V 1. až 6. slosování vybere Organizátor vítěze Výhry (iii) kuchyňský robot ETA Gratussino BRAVO II 0023 90070, (v) voucher do e-shopu Madety v hodnotě 5 000 Kč a (vi) voucher do e-shopu Madety v hodnotě 3 000 Kč. Každé slosování má tři výherce, mezi které budou rozděleny Výhry následujícím způsobem:

- kuchyňský robot ETA Gratussino BRAVO II 0023 90070 – 1 výherce
- voucher do e-shopu Madety v hodnotě 5 000 Kč – 1 výherce
- voucher do e-shopu Madety v hodnotě 3 000 Kč – 1 výherce

3.4. Zároveň v 7. slosování vybere Organizátor vítěze Výhry (i) peněžní dar v hodnotě 120 000 Kč, (ii) chladnička komb. ETA 2364 90010E, nerez a (iv) voucher do e-shopu Madety v hodnotě 10 000 Kč, a to následujícím způsobem:

- peněžní dar v hodnotě 120 000 Kč – 1 výherce
- chladnička komb. ETA 2364 90010E, nerez – 1 výherce
- voucher do e-shopu Madety v hodnotě 10 000 Kč – 1 výherce

3.5. Každý Účastník se může do Kampaně zapojit po Dobu konání i vícekrát, tedy zaslat více soutěžních karet, a tím zvýšit svou šanci v losování.

3.6. Výběr výherce proběhne prostřednictvím náhodného losu, a to nejpozději v termínech uvedených v odst. 3.2. těchto podmínek. Účastníkem zasláná soutěžní karta zůstává zařazena do soutěže po celou Dobu konání pro všechna slosování. Vyřazují se pouze

soutěžní karty, které byly již jednou vylosovány a staly se výherními, a soutěžní karty účastníků, kteří nesplnili podmínky Kampaně.

- 3.7. Výhercem se stává Účastník, který bude Organizátorem vylosován prostřednictvím náhodného mechanismu, přičemž na jednu vylosovanou soutěžní kartu lze získat pouze jednu Výhru. Zjistí-li se, že vylosovaný Výherce nesplňuje podmínky Kampaně, nemá nárok na Výhru a Organizátor je oprávněn vylosovat náhradního výherce.
- 3.8. Účastník, který se stane výhercem, bude o této skutečnosti informován e-mailem ze strany Organizátora, přičemž v rámci tohoto e-mailu obdrží výherce informace o předání Výhry.

4. VÝHRY V KAMPANI

4.1. Předmětem Výhry v Kampani jsou:

- 1x peněžní dar v hodnotě 120 000 Kč;
- 1x chladnička komb. ETA 2364 90010E, nerez;
- 6x kuchyňský robot ETA Gratussino BRAVO II 0023 90070
- 1x voucher do e-shopu Madety v hodnotě 10 000 Kč
- 6x voucher do e-shopu Madety v hodnotě 5 000 Kč
- 6x voucher do e-shopu Madety v hodnotě 3 000 Kč

4.2. Organizátor výslovně uvádí, že Výhru chladnička komb. ETA 2364 90010E, nerez a kuchyňský robot ETA Gratussino BRAVO II 0023 90070 není možné proplatit v hotovosti a není určena k dalšímu prodeji. Výherce je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u Výhry, do 24 měsíců od doručení Výhry.

4.3. Na poskytnutí Výhry nemá Účastník garantovaný nárok.

5. PRÁVA A POVINNOSTI ORGANIZÁTORA KAMPANĚ

- 5.1. Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou Výhru výhrou jiného typu a odpovídající hodnoty; dále právo kdykoliv změnit pravidla Kampaně včetně doby jejího trvání nebo právo v libovolném momentu Kampaň zcela ukončit. U Výhry nelze požadovat vydání jiné výhry, než je organizátorem stanovena. Výhry nejsou převoditelné na jinou osobu.
- 5.2. Organizátor neodpovídá za nedoručení Výhry v případě změny nebo chybného uvedení doručovací adresy Výherce ani v případě, že Výherce nebude na uvedené adrese zastížen.

6. OSOBNÍ ÚDAJE

6.1. Zapojením do Kampaně, tj. registrací do Kampaně prostřednictvím registračního formuláře, zasláním soutěžní karty či Facebooku nebo Instagramu, dle článku IV. těchto pravidel, každý soutěžící:

- uděluje organizátorovi Kampaně v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 480/2004 Sb. v platném znění souhlas s použitím své e-mailové adresy, kterou Organizátorovi poskytne v souvislosti se svou účastí v soutěži, pro obchodní a marketingové účely, zejména pro účely zaslání obchodních sdělení;
- uděluje Organizátorovi v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., zákonem č. 40/1995 Sb. a zákonem č. 480/2004 Sb. v platném znění souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, adresa, e-mailová adresa, telefonní číslo, případně dalších údajů, které v souvislosti se svou účastí v Kampani Organizátorovi poskytne, za účelem prověření jeho platné účasti v Kampani, předání výhry ze slosování a pro další obchodní a marketingové účely, a to na dobu 2 (slovy: dvou) let;
- souhlasí se zveřejněním jména a příjmení ve sdělovacích prostředcích, reklamních a propagačních materiálech organizátorů a dalších komunikačních médiích (včetně webových stránek www.madeta.cz, na Facebookové stránce MADETA a.s. a Instagramovém profilu MADETA a.s.

- vyjadřuje souhlas s tím, aby tyto osobní údaje byly v plném rozsahu a k účelům výše uvedeným zpracovávány i prostřednictvím třetích osob pověřených pořadatelem;
 - uděluje pořadateli v souladu s § 12 Občanského zákoníku v platném znění, souhlas s užitím své podobizny, svých písemných projevů, obrazových snímků a obrazových i zvukových záznamů týkajících se jeho osoby nebo jeho projevů osobní povahy pořízených Organizátorem v souvislosti s pořádáním Kampaně a předáváním Výhry (dále jen „snímek“) pro komerční účely na všech komunikačních médiích bez ohledu na jejich povahu a určení, všemi obvyklými způsoby, s jejich následnou úpravou a s jejich případným spojením s jinými díly nebo zařazením do souborného díla. Soutěžící uděluje Organizátorovi tento souhlas bezplatně, bez věcného, časového, množstevního a územního omezení. Tento souhlas se vztahuje i na třetí osoby, kterým Organizátor snímek v souladu s jeho určením poskytne.
- 6.2. Soutěžící bere na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány systematizovaně a mechanicky. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Soutěžící si je vědom svých práv plynoucích z ustanovení § 28 a § 29 zákona č. 110/2019 Sb., tj. že má právo přístupu ke svým osobním údajům. Pokud Soutěžící zjistí nebo se domnívá, že Organizátor, coby správce osobních údajů provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou jeho soukromého a osobního života, nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje soutěžícího nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat správce o vysvětlení nebo může požadovat, aby správce odstranil takto vzniklý stav a osobní údaje blokoval, provedl jejich opravu, doplnil je, nebo zlikvidoval. Písemné odvolání souhlasu je účinné okamžikem doručení Organizátorovi a má za následek vyloučení soutěžícího z další účasti v Kampani, včetně ztráty nároku na předání Výhry, bude-li odvolání souhlasu doručeno před jejím předáním;

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1. Organizátor neodpovídá za úplnost výtažku z těchto pravidel, který může být ve zkrácené verzi komunikován na propagačních či jiných materiálech v souvislosti sankcí. Tato pravidla, jak jsou zde uvedená, jsou v rámci Kampaně jediná úplná a konečná.
- 7.2. V ostatním se Kampaň, a tudíž vztahy mezi účastníky a Organizátory, řídí právním řádem České republiky.
- 7.3. Účast v Kampani je dobrovolná a účastník svou účastí v Kampani vyjadřuje svůj souhlas s jejími pravidly. Jakékoli obcházení těchto pravidel účastníkem Kampaně či pokus o jejich zneužití je důvodem pro okamžité vyloučení takového účastníka z Kampaně.
- 7.4. Platná pravidla ve svém plném znění jsou po Dobu konání Kampaně zveřejněna v elektronické podobě na webových stránkách www.madeta120.cz. Každý účastník Kampaně je povinen se seznámit s úplnými pravidly, která jsou pro účast v Kampani plně a bezvýhradně závazná.

V Českých Budějovicích dne 15. 3. 2022